

Las exportaciones de vehículos alcanzan un valor de 37.300 millones de euros en 2017

Tras cinco años de crecimiento, el valor de las exportaciones ha caído un 1,1%

Madrid 20 de febrero de 2018.- La exportación de vehículos fabricados en España alcanzó en el año 2017 un valor total de 37.302 millones de euros, lo que supone un retroceso del 1,1% respecto a ejercicio de 2016, según los datos facilitados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

En el mes de diciembre de 2017 se exportaron vehículos fabricados en España por valor de 2.879 millones de euros. Esta cantidad supuso un crecimiento del 18,3% en comparación con diciembre del año 2016.

Los turismos fueron el tipo de vehículo más exportado en el conjunto del año 2017 y alcanzaron un valor de 30.706 millones de euros. Esta cifra supone un retroceso del 1,6% respecto a la cantidad alcanzada en el año 2016. Por su parte, los vehículos industriales, cuyas exportaciones alcanzaron un valor de 6.596 millones de euros en 2017, subieron un 1,5% respecto al ejercicio 2016.

A pesar de que en 2017 fue un poco menor que la del año anterior, la exportación de vehículos fabricados en España continúa como el primer sector en aportación de saldo positivo. En concreto, durante el pasado ejercicio el saldo ha ascendido a 16.500 millones de euros, lo que ha supuesto un retroceso respecto al récord alcanzado en el ejercicio 2016 y tras 3 años de crecimiento continuado.

La industria de automoción, uniendo la fabricación de vehículos con la de piezas y componentes, alcanzó en 2017 un valor total de sus exportaciones de 49.404 millones de euros. Se afianza como el segundo sector español por valor de exportaciones tras el de bienes de equipo, que alcanzó los 49.698 millones de euros.

➤ RAZONES DEL RETROCESO

El valor de la exportación de vehículos, tras cinco años de crecimiento, se ha reducido en el año 2017 un 1,1% hasta quedar en 37.302 millones de euros. Las razones fundamentales del retroceso en el valor de las exportaciones están ligadas a las dificultades de dos mercados de importancia para España. El primero de ellos, el Reino Unido, es además el tercer destino de

exportación para España. En 2017 ese país cerró con un retroceso del 5,7% en sus matriculaciones lo que ha supuesto una caída del 7,3% en las exportaciones de vehículos españoles. Por otra parte, Turquía el cuarto mercado en importancia para las exportaciones españolas, y el primero fuera de la Unión Europea, ha recortado su mercado en un 4,5%. A estos dos importantes factores hay que unir que la apreciación del euro frente a varias monedas, incluidas la libra esterlina y la lira turca, ha restado competitividad a los vehículos fabricados en España.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Chrysler, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Dodge, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen-Audi España, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información

Adolfo Randulfe
Director de Comunicación ANFAC
adolfo.randulfe@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 343 13 45

